

Henry Loeser  
Masaryk University FSS

The Values and Priorities of  
Community Broadcasting  
Participants in Austria as a  
Reflection of Media Law and  
Policy

# Relevant Theory

Structural Functionalism (Durkheim, Parsons, Parsons)

Positivism / Post-Positivism (Comte)

“Ideal Type “ Paradox (Weber)

Conflict Theory (Marx)

# The Public Sphere

**Jürgen Habermas**  
**Strukturwandel**  
**der Öffentlichkeit**  
suhrkamp taschenbuch  
wissenschaft





# Olmutzer Moanthlichen Auszuge 1746



Johann Christoph Gottsched

# Community Media Platforms

- × Cinema
- × Stage
- × Press
- × Broadcast TV & Radio
- × Web
- × Telephony

*The Basics*

# Enabling Community Media Environment

Recognition > Legalization > Support



# Community Broadcasting - Europe



- Orange: very active, well established regulations
- Light Orange: very active, recently changed regulation
- Yellow: very active and public awareness, legal recognition but no funding
- Green: comparably active, lack of legislative recognition and regulations
- Blue: only limited activity
- Grey: no data available

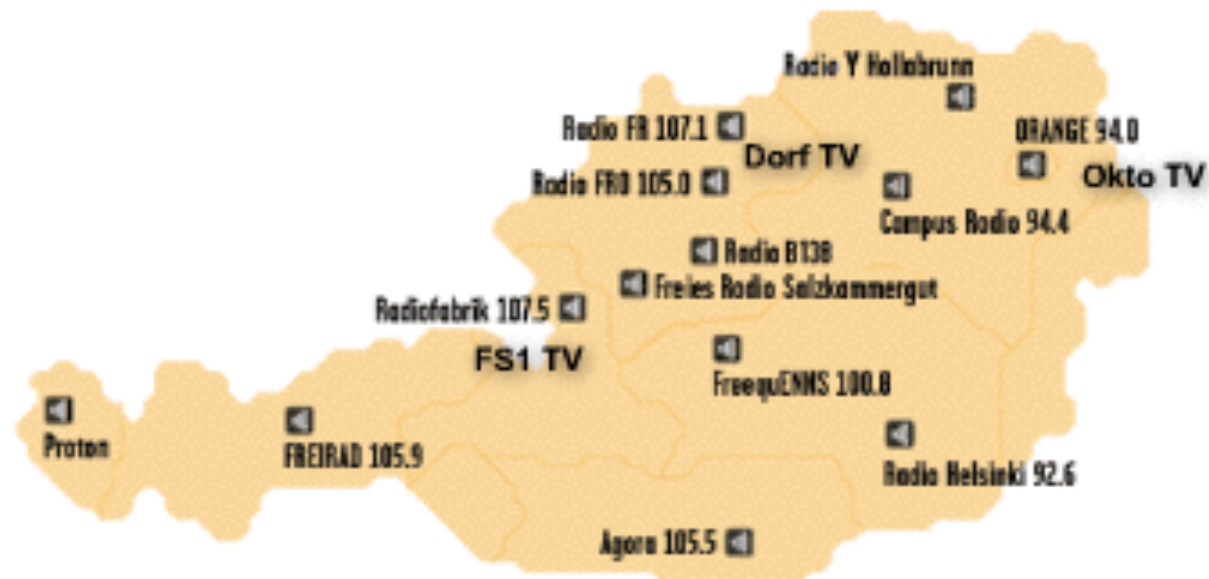
# Community Broadcasting - Austria

## 2014 Österreich Freien Rundfunk-Forschungsprojekt

3 TVs

15 Radios

3000 Teilnehmer





# Community Media Theory & Research

Understanding (Howley, Lewis, Gordon)

Frames / Types (Carpentier)

Austria (Tremetzberger, Peissl, Purkhartofer, Busch, et al)

# Community Media Attributes

**Of the Community**

**Local**

**Not for Profit**

**Access/Participation of Volunteers**

**Alternative**

**Social Gain / Development**

**Arts & Culture**

**Serve the Underserved**

# Participants' Motivations

- \*Political / Ideological
- \*Cultural Representation
- \*Access
- \*Community Development
- \*Individual Development



## Research

The Values and Priorities of  
Community Broadcasting  
Participants in Austria  
as a Reflection of Media Law  
and Policy

# Hypothesis

*In Austria, media law and policy are generally in alignment with the values, priorities and motivations of community broadcasting participants.*

# Research Questions

- \*Do significant relationships exist between the terms extracted from law and policy documents, and those reported to be important by community broadcasting participants?
- \*Are there significant relationships generated amongst the various demographics, opinions, and motivations of the subjects?
- \*Do the community broadcasters comprise a legitimate component of alternative public spheres?
- \*Is the methodology applicable as an effective tool for examining other community broadcasting environments worldwide?



# Methodology

## Qualitative

- interviews of stakeholders to operationalize the project and add/confirm meaning

# Methodology

## Quantitative

- document text analysis to extract terms as variables
- web survey to quantify variables for comparative statistical analysis



# Document Text Analysis



RTR

RUNDFUNK & TELEKOM  
REGULIERUNGS-GmbH

[Über uns](#)

[Kontakt](#)

[Presse](#)

[Kompetenzzentrum](#)

[English](#)

MEDIEN

TELEKOMMUNIKATION

POST

ELEKTRONISCHE SIGNATUR

FÖRDERUNGEN

Digitalisierungsfonds >>

Fernsehfonds >>

Presseförderung >>

Selbstkontrollenrichtungen >>

Publizistikförderung >>

Nichtkommerzieller  
Rundfunkfonds >>

> Richtlinien

> Allgemeine Bedingungen von  
Förderungen (ABF)

> Online-Anträge

> Formulare  
Endkostenabrechnung

> Entscheidungen

> Geförderte Studien

> Fachbeirat

Privatrundfunkfonds >>

Home > Förderungen > Nichtkommerzieller Rundfunkfonds

## Nichtkommerzieller Rundfunkfonds

2009 wurde mit der Novelle des [KommAustria-Gesetzes \(KOG\)](#) bei der RTR-GmbH ein Fonds zur Förderung des nichtkommerziellen privaten Rundfunks (im Folgenden: Nichtkommerzieller Rundfunkfonds) eingerichtet. Der Fonds wird durch die RTR-GmbH verwaltet und erhält ab 2013 3 Mio. Euro aus einem Teil der Gebühren gemäß § 3 Abs. 1 Rundfunkgebührengesetz (RGG), die früher dem Bundesbudget zugeflossen sind. Diese Mittel sind durch die RTR-GmbH anzulegen und zur Förderung nichtkommerzieller Rundfunkveranstalter zu verwenden. Förderentscheidungen werden unter Berücksichtigung des Gesetzes, der Richtlinien und nach Stellungnahme durch den Fachbeirat durch den Geschäftsführer des Fachbereichs Medien der RTR-GmbH getroffen.

Die Fördermittel dienen der Förderung des nichtkommerziellen Rundfunks innerhalb des österreichischen dualen Rundfunksystems und sollen die Rundfunkveranstalter bei der Erbringung eines hochwertigen und vielfältigen Programmangebots unterstützen.

Antragsberechtigt sind nichtkommerzielle Rundfunkveranstalter, deren Programme über eine Zulassung oder Anzeige iSd [AMD-G](#) oder [PrR-G](#) verfügen.

Mit 27. Jänner 2010 hat die Europäische Kommission das beihilfenrechtliche Genehmigungsverfahren positiv abgeschlossen: [Entscheidung N 632/2009 der EK](#)

Hier finden Sie die derzeit geltenden [Richtlinien für den Fonds zur Förderung des Nichtkommerziellen Rundfunks](#).

Der 2. Antragstermin für das Jahr 2014 endete am 9. Mai 2014. Der 1. Antragstermin 2015 endet am 31. Oktober 2014.



# Project Website

Startseite Seitenübersicht RSS Drucken

## 2014 Österreich Freien Rundfunk-Forschungsprojekt

**MENÜ**

- > Startseite
- > Über uns
- > Kontakt
- > Neuigkeiten
- > Fotogalerie
- > Gästebuch
- > FAQ

**DURCHSUCHEN**

Suchen

**KONTAKT**

**Henry Loeser**  
Masaryk-Universität  
Fakultät für Sozialwissenschaft  
Brno, Tschechische Republik  
[hloeser@radioexpert.org](mailto:hloeser@radioexpert.org)

### Willkommen auf unserer Website

**Die Werte und Prioritäten der Gemeinschaft Rundfunk Teilnehmer als Reflexion von Medienrecht und Medienpolitik**

Radio -und Fernsehsendungen Gemeinschaft in Österreich anerkannt wird, legalisiert und durch das Gesetz unterstützt. Tausende von österreichischen Staatsbürgerinnen widmen ihre Zeit und Energie als freiwillige Teilnehmer in Gemeinschaft Rundfunkanstalten . Sie ihre Werte und Prioritäten widerspiegeln ein genaues Bild, wie von den Medien Recht und Politik in der Gesellschaft dargestellt?

Dieses Projekt wird die oben genannte Beziehung, die durch die Prüfung dieser Hypothese zu prüfen : In Österreich , Medienrecht und-politik sind in der Regel in Ausrichtung mit den Werten und Prioritäten der Gemeinschaft Rundfunkteilnehmern . Das Verständnis der Aufstieg der Gemeinden und ihre Einbindung in Medienstrukturen direkt auf die Arbeit der Theoretiker, die den Wert der Zugang , Teilhabe , Identität und Entwicklung der Gemeinschaft in der Öffentlichkeit

**SCHLAGWÖRTER**

Die Schlagwörterliste ist leer.


**NEUIGKEITEN**

**Hinweis für Besucher**  
30.04.2014 18:42  
Setzen Sie Ihre Besucher so oft wie möglich auf Ihrer Website von Neuigkeiten und Ereignissen in...

**Website in Betrieb genommen**  
30.04.2014 18:41  
Unsere neue Website wurde heute fertiggestellt. Teilen Sie Ihren Besuchern mit, worin der Nutzen...

# Qualitative forum

Civilmedia 2009 • Civilmedia 2008 • Civilmedia 2007 • Civilmedia 2006 •



## Civilmedia 14

UnConference for  
Community Media & Civil Society  
Salzburg, 29. - 31.5.2014

**Civilmedia**  
- UnConference for Community Media  
& Civil Society -

Home **Civilmedia14 – Schedule** Participants Accommodation About Civilmedia14 Contact Downloads

Search Mail RSS

You are here: [Home](#) > [Civilmedia14 – Schedule](#)

### Civilmedia14 – Schedule

**Call for Proposals:**  
UnConference means the meeting will be open for proposals. Please send your ideas to [r.wuerz@fs1.tv](mailto:r.wuerz@fs1.tv)

*containing basic info*

- Topic, Title
- Format, such as "workshop", "panel" etc
- Presenter name
- Length in minutes, wished day & time if any

**Civilmedia14 Schedule : Civilmedia14 Schedule**

<b>CIVILMEDIA 14</b>				
UnConference for Community Media & Civil Society				
29.5. - 31.5.2014				
<a href="http://civilmedia.eu">http://civilmedia.eu</a>				

# Survey Instrument

## Zakaj 1KA?

- **Hitrost:** najhitrejše orodje.
- **Zmogljivost:** vse napredne funkcije.
- **Razvoj vprašalnika:** razvoj v skupini s pomočjo komentarjev in diagnostika.
- **Gnezdenje pogojev:** osrednja odlika.
- **Upravljanje s podatki:** pregled, izračuni in analize.

## Pomoč uporabnikom

*Izpostavljam:* odpravljanje težav, FAQ,  
*Navodila:* video vodiči, priročniki.  
*Vprašanja:* email, FB, Twitter.  
*Kontakt:* 01/580-52-86 (13h-14h),  
info@1ka.si

## Novice

- 16.05 V mesecu aprilu izpolnjenih 240 tisoč vprašalnikov na strežniku 1KA
- 24.04 Poglejte si nov videovodič o uporabi in nastavitvah komentarjev v vprašalniku
- 14.04 Obvestilo za uporabnike Facebooka
- 12.04 Uspešno izvedena nadgradnja
- 11.04 Obvestilo za uporabnike 1KA: nadgradnja 12.4.2014 ob 20h

[več>>](#)

Tel: 01 580 52 86 • Email: [info@1ka.si](mailto:info@1ka.si)

Stran trenutno pregleduje 45 gostov, 1 prijavljenih uporabnikov in 0 urednikov.  
Copyright (©) 2002-2014 Faculty of Social Sciences  
Siplet CMS version: 14.05.09  
[xhtml](#) | [css](#) | [Admin](#)





# Results

Assemble and organize data in 1Ka and SPSS

Perform statistical analyses

- frequencies
- distributions
- correlations

Establish subjective alignment model

# Conclusions

Alignment models for selected variables

Connect results to relevant theory

Address hypothesis

Answer research questions

Discuss secondary results



# Impact

Add to body of knowledge and understanding of community broadcasting

Inform Austrian media policy and community broadcasting practice

Create tool for universal applied research

Inform discourse about community broadcasting in the Czech Republic

# Schedule

November 2013 – pre-study interviews (phase 1)

February 2014 – pre-study interviews (phase 2)

April 2014 – pre-study interviews (phase 3)

April 2014 – web survey site testing

May 2014 – web survey operational

June 2014 – web survey deployment

August 2014 – data analyzed, results produced

October 2014 – dissertation conclusions completed

December 2014 - dissertation draft completed

April 2015 – dissertation submitted

# Thank You!

